

## Formation Structurer une démarche de numérique responsable

■ <b>Durée :</b>	1 jours (7 heures)
■ <b>Tarifs inter-entreprise :</b>	875,00 CHF (standard) 700,00 CHF (remisé)
■ <b>Public :</b>	Personnes ayant les fondamentaux de numérique responsable
■ <b>Pré-requis :</b>	Connaissances fondamentales de l'informatique : bureautique, internet et réseaux sociaux
■ <b>Objectifs :</b>	Structurer une démarche de numérique responsable - Mettre en place un plan d'action au sein de son entreprise
■ <b>Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formation synchrone en présentiel et distanciel.</li><li>• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.</li><li>• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.</li><li>• Un formateur expert.</li></ul>
■ <b>Modalités d'évaluation :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.</li><li>• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.</li><li>• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.</li><li>• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.</li></ul>
■ <b>Sanction :</b>	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ <b>Référence :</b>	GES102486-F
■ <b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles

■ <b>Contacts :</b>	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ <b>Modalités d'accès :</b>	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ <b>Délais d'accès :</b>	Variable selon le type de financement.
■ <b>Accessibilité :</b>	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

## Structurer une démarche de numérique responsable

Comprendre les différentes étapes d'une stratégie de numérique responsable

Définir des objectifs réalistes et mesurables

Identifier les parties prenantes internes et externes à mobiliser

**Atelier : Cartographier les enjeux et acteurs du numérique responsable dans son entreprise**

## Fixer des engagements et suivre les progrès

Élaborer une charte de bonnes pratiques adaptée à son entreprise

Définir des indicateurs clés de performance (KPIs) pour mesurer l'impact

Mettre en place des processus d'évaluation et de reporting régulier

**Atelier : Construire une feuille de route avec des objectifs concrets et mesurables**

## Outils pour piloter une démarche de numérique responsable

Utiliser des tableaux de bord dans Excel pour suivre les engagements et les résultats

Découvrir des logiciels dédiés à la mesure de l'impact numérique (GreenIT-Analysis, WeNR, Carbonalyser, etc.)

Mettre en place des outils collaboratifs pour sensibiliser et engager les équipes

**Atelier : Création d'un tableau de bord simplifié pour le suivi des actions numériques responsables**

## Étude de cas : retours d'expérience d'entreprises engagées

Analyse de stratégies mises en place par différentes entreprises

Comparaison des approches et identification des bonnes pratiques

Leçons tirées des réussites et des défis rencontrés

**Atelier : Analyse approfondie d'une ou deux entreprises et recommandations**

**d'amélioration**

**Plan d'action personnalisé et engagement collectif**

Synthèse des apprentissages et consolidation des acquis

Élaboration d'un plan d'action sur 6 à 12 mois

Définition des premiers pas concrets à mettre en œuvre dès le retour en entreprise

**Atelier : Présentation des plans d'action et échanges de feedbacks**