

Formation Canva : Approfondissement

■ Durée :	2 jours (14 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	1 075,00 CHF (standard) 860,00 CHF (remisé)
■ Public :	Utilisateurs de Canva
■ Pré-requis :	Connaissance de l'environnement PC ou Mac - Avoir un compte Canva pour la partie Pro
■ Objectifs :	Apprendre à réaliser une charte graphique complète avec Canva Pro, en utilisant les fonctionnalités avancées et les outils d'intelligence artificielle
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none"> • Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none"> • Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	PAO102212-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr , moncompteformation.gouv.fr , maformation.fr , etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr , nous étudierons ensemble vos besoins

Définir la plateforme de marque et la charte graphique

Comprendre les éléments clés d'une plateforme de marque
Analyser les valeurs, la mission et la vision de la marque
Définir la palette de couleurs et les polices de caractère
Sélectionner et créer une palette de couleurs cohérente
Choisir et combiner des polices adaptées à l'identité de la marque

Créer une planche d'ambiance et définir le ton de sa communication

Utiliser des images, des textures et des illustrations pour inspirer la communication
Définir le ton et le style de la communication visuelle

Gérer un projet avec Canva Pro

Introduction aux fonctionnalités exclusives de Canva Pro
Organiser les designs et les projets

Créer une équipe sur Canva

Ajouter et gérer des membres de l'équipe
Définir les rôles et permissions

Communiquer avec son équipe

Utiliser les commentaires sur les designs
Collaborer en temps réel

Rédiger des avis et partager des designs

Écrire des avis constructifs
Partager des designs et recueillir des feedbacks

Utiliser l'IA sur Canva Pro

Introduction aux outils d'IA sur Canva Pro
Présentation des fonctionnalités d'IA intégrées
Avantages de l'IA dans le processus de design

Utiliser l'IA pour la création de contenu

Générer automatiquement des designs basés sur des briefs
Utiliser les suggestions d'éléments graphiques et de mise en page

Mettre à disposition sa charte graphique

Stockage et partage des éléments de la charte graphique
Utilisation du brand kit de Canva Pro pour un accès rapide

Atelier : Créer la communication d'un événement

Organiser et réaliser la communication d'un événement

Planifier et définir des supports de communication nécessaires (affiches, bannières, publications sur les réseaux sociaux, etc.)
Utiliser la charte graphique pour créer une identité visuelle cohérente

Utiliser de façon avancée des outils d'IA dans le projet

Application des suggestions d'IA pour optimiser le design
Ajustements et personnalisations finales
Présentation des projets réalisés par les participants
Feedback collectif et suggestions d'amélioration

Conclusion et ressources supplémentaires

Récapitulatif des compétences acquises
Ressources et tutoriels supplémentaires
Questions / réponses