

Formation Canva : Initiation + Approfondissement

Durée :	5 jours
Public :	Débutants dans le graphisme, tous publics
Pré-requis :	Connaissance de l'environnement PC ou Mac - Avoir un compte Canva pour la partie Pro
Objectifs :	S'approprier les fonctionnalités de Canva - Réaliser rapidement des visuels à partir des modèles Canva - Imaginer, créer et respecter une charte graphique - Télécharger, imprimer via Canva - Partager, planifier une communication sur les réseaux/médias sociaux - Créer une équipe et gérer son interaction - Apprendre à réaliser une charte graphique complète avec Canva Pro, en utilisant les fonctionnalités avancées et les outils d'intelligence artificielle
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	PAO101605-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Introduction

A propos de Canva, historique, utilisation, fonctionnalités

Apprendre les fondamentaux du graphisme

Les couleurs complémentaires
Les règles de typographie
La gestion des droits à l'image

Débuter sur Canva

Créer son compte et se connecter
Paramétrer son compte
S'approprier l'interface de Canva
Naviguer et comprendre la catégorisation des modèles

Trouver et s'approprier le bon modèle

Définir les objectifs de communication
Déterminer les supports à utiliser par rapport au canal de communication
Elaborer une recherche sémantique pour définir l'univers graphique à utiliser
Réaliser une recherche de modèle efficace
Rechercher un modèle par catégorie

Rechercher un modèle par mot-clé
Sélectionner la mise en page graphique adaptée à son besoin

Quizz : QCM de 20 questions

Expérimenter les outils fondamentaux

Renseigner ses éléments dans un modèle
Modifier le contenu des titres / sous-titres / contenus éditoriaux
Mettre à jour les visuels du modèle
Modifier les couleurs
Régler la disposition au moyen de la barre d'outils

Atelier : Réaliser un flyer à l'aide d'un modèle prédéfini (contenu fourni)

S'approprier les éléments de création

Lignes et formes : insérer, modifier et positionner
Graphiques : rechercher, insérer et positionner
Photos : rechercher, insérer, modifier, ajuster et positionner
Vidéos : couper, rogner et positionner une vidéo
Audio : ajouter et ajuster le volume audio
Graphiques : choisir le graphique adapté, le renseigner et personnaliser le graphique
Tableaux : insérer, modifier et positionner un tableau
Cadres : ajouter un cadre et y intégrer un élément
Grilles : ajouter une grille et y intégrer des éléments

Elaborer avec Graph Maker

Bien choisir son type de graphique
Montrer les similitudes ou les différences
Afficher les changements ou les progrès sur une période de temps
Montrer les différentes parties par pourcentage
Gérer les relations pour mettre en avant une situation
Organiser de la gestion de projet
Montrer des similitudes ou différences entre plusieurs catégories

Atelier : Réaliser une présentation en utilisant au minimum un élément de chaque

Concevoir avec les applications Canva

Créer des designs pour ses médias favoris
Peaufiner des images avec des outils prédéfinis
Dynamiser le flux de travail

Enregistrer un design

Télécharger le design
Choisir l'extension adéquate au canal de communication
Régler les options d'enregistrement

Partager sur les réseaux sociaux

Paramétrer et coordonner ses comptes de réseaux sociaux
Apprendre à poster un article efficacement selon le réseau social correspondant
Planifier une publication

Imprimer son design via Canva

Paramétrer les options d'impression
Utiliser les partages de lien
Paramétrer les liens de présentation (lien du modèle, lecture seule)

Atelier : Réaliser une vidéo reel Instagram et la planifier

Définir la plateforme de marque et la charte graphique

Comprendre les éléments clés d'une plateforme de marque
Analyser les valeurs, la mission et la vision de la marque
Définir la palette de couleurs et les polices de caractère
Sélectionner et créer une palette de couleurs cohérente
Choisir et combiner des polices adaptées à l'identité de la marque

Créer une planche d'ambiance et définir le ton de sa communication

Utiliser des images, des textures et des illustrations pour inspirer la communication
Définir le ton et le style de la communication visuelle

Gérer un projet avec Canva Pro

Introduction aux fonctionnalités exclusives de Canva Pro
Organiser les designs et les projets

Créer une équipe sur Canva

Ajouter et gérer des membres de l'équipe
Définir les rôles et permissions

Communiquer avec son équipe

Utiliser les commentaires sur les designs
Collaborer en temps réel

Rédiger des avis et partager des designs

Écrire des avis constructifs
Partager des designs et recueillir des feedbacks

Utiliser l'IA sur Canva Pro

Introduction aux outils d'IA sur Canva Pro
Présentation des fonctionnalités d'IA intégrées
Avantages de l'IA dans le processus de design

Utiliser l'IA pour la création de contenu

Générer automatiquement des designs basés sur des briefs
Utiliser les suggestions d'éléments graphiques et de mise en page

Mettre à disposition sa charte graphique

Stockage et partage des éléments de la charte graphique
Utilisation du brand kit de Canva Pro pour un accès rapide

Atelier : Créer la communication d'un évènement

Organiser et réaliser la communication d'un événement

Planifier et définir des supports de communication nécessaires (affiches, bannières, publications sur les réseaux sociaux, etc.)
Utiliser la charte graphique pour créer une identité visuelle cohérente

Utiliser de façon avancée des outils d'IA dans le projet

Application des suggestions d'IA pour optimiser le design
Ajustements et personnalisations finales
Présentation des projets réalisés par les participants
Feedback collectif et suggestions d'amélioration

Conclusion et ressources supplémentaires

Récapitulatif des compétences acquises
Ressources et tutoriels supplémentaires
Questions / réponses